

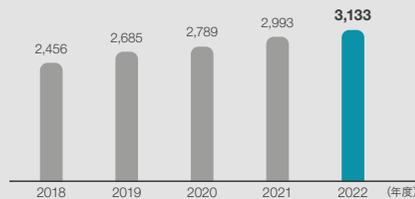
# At a glance

## 数字で見る日本調剤

2023年3月期実績

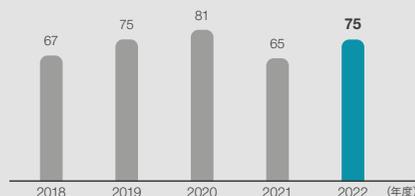
売上高

3,133 億円



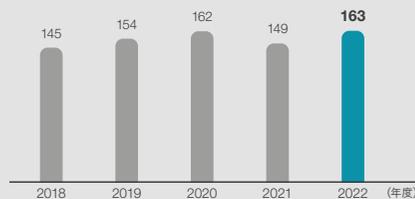
営業利益

75 億円



EBITDA

163 億円



### 国内の調剤薬局市場を牽引

連結売上高

18期連続増収  
3,133 億円



上場以来18期連続で増収を達成

店舗数

718 店舗



(2023年3月31日時点)

3大都市圏を中心に全都道府県に調剤薬局を展開

1店舗当たり売上高

業界平均の3.1倍\*  
3.88 億円



1店舗当たり売上高を重視した出店戦略を実施

※厚生労働省統計資料より当社推定

### 社会が抱える医療課題に対応

ジェネリック医薬品使用割合

88%



医薬品製造販売事業との高いシナジーを活かした利用促進

※供給停止品などを算出対象から除外して計算

派遣・紹介求人数

8万件超



医療従事者の平均求人数

高いマッチングクオリティで付加価値の高いサービスを提供

お薬手帳のデジタル会員数

第1位\*  
140万人



(2023年3月現在)

利便性を高め患者さまの健康をサポート  
※上場調剤薬局チェーン開示資料より当社推定。  
薬局チェーン・ドラッグストアの自社開発アプリの会員数において1位。

### 高度医療への対応

大学病院・総合病院を中心とした門前薬局への出店割合

66%



(2023年3月時点)

門前・敷地内薬局、ハイブリッド型薬局のバランスを重視した出店を継続

全国の薬局所属のJASPO「外来がん治療認定薬剤師」のうち当社薬剤師が占める割合

28%



学会認定等の専門性の高い薬剤師を配置

処方箋単価

16,865円



専門性の高い医薬品の取り扱い実績