

長期ビジョンの実現に向けて想定される主なリスクと機会

私たち日本調剤は、長期ビジョンの達成に向けて、リスクを認識・対応するとともに、機会を成長への原動力として捉え、各事業が強いシナジーを発揮しながら飛躍的な成長を実現してまいります。

課題	リスク	機会	アクション
医療制度の変更	<ul style="list-style-type: none"> 診療報酬改定による調剤報酬の減少および薬価改定による薬価の引き下げ 調剤薬局業界への規制緩和による異業種参入 既存のビジネスモデルの競争力低下 	<ul style="list-style-type: none"> 調剤報酬・薬価改定、規制緩和等による調剤薬局業界の業界再編の加速 医療制度改革によるオンライン医療や医療版DXの拡大 薬価引き下げの影響を受けたジェネリック医薬品業界の再編加速 	<p>調剤薬局事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 専門的な医療人材のさらなる高度化と拡充 高度医療、予防、未病、重症化予防、在宅医療など幅広い機能を持った薬局の展開および事業領域の拡大 医療版DXの推進 <p>医薬品製造販売事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 収益性の高い新規薬価収載品目の開発 生産品目の見直しおよび自社製造品比率の向上等による利益率改善
医療・医薬品の安全性と品質確保	<ul style="list-style-type: none"> 予期せぬ医薬品の重篤な副作用や相互作用の発生 医薬品の製造・品質に関する規制強化に伴う対応コスト・工数の増加 	<ul style="list-style-type: none"> 医薬品の適正使用推進による安全性の確保と信頼性向上 医薬品の適正な製造管理および品質管理による安全性の確保と信頼性向上 	<p>調剤薬局事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 医薬品の適正使用に向けた教育プログラムや設備の拡充 品質マネジメントの導入拡大と定着 <p>医薬品製造販売事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 従業員に対する品質管理・製造管理教育の徹底 製造および品質管理体制の確実な運営とモニタリングの定期的な実行
医薬品の安定供給	<ul style="list-style-type: none"> 世界情勢の変化や物価上昇等による医薬品製造販売でのサプライチェーンの混乱や調達コストの増大 医薬品業界での需給の混乱等による製造・販売目標の未達 	<ul style="list-style-type: none"> 安定的、効率的なサプライチェーンに基づく責任ある医薬品販売・提供の実現 安定供給と収益性を両立する生産体制の構築 	<p>調剤薬局事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 医薬品製造販売事業とのシナジーによる安定的なジェネリック医薬品の仕入れの実現 全国の医薬品卸との連携による安定的な医薬品の仕入れの実現 <p>医薬品製造販売事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 原薬のセカンドソースの確保、製造委託先との連携による、安定的な調達体制の確保 設備改善および生産品目の見直しによる安定的な製造体制の確保
事業運営・拡大に必要な人材の確保	<ul style="list-style-type: none"> 事業戦略を支える人材の不足やミスマッチ、労働生産性の低下 	<ul style="list-style-type: none"> 人材の育成・採用を強みとした事業の拡大、競争力のあるサービスの提供 	<p>グループ全体</p> <ul style="list-style-type: none"> 高度なスキルを有する専門人材の確保や従業員の育成プログラムの整備の実施 質の高い新卒薬剤師の採用・育成の実施
デジタル技術の高度化とセキュリティの脅威	<ul style="list-style-type: none"> サイバー犯罪によるサービスや事業の停止、個人情報の漏洩 現行のビジネスモデルの競争力低下 	<ul style="list-style-type: none"> 情報セキュリティを基盤とした事業・サービスの安定稼働と拡大 医療版DXによる患者さま・お客さまの行動変容や社会インフラの変革にあわせた新たなサービスの提供 	<p>グループ全体</p> <ul style="list-style-type: none"> 医療版DXの推進によるコアビジネスの変革等 情報セキュリティ・個人情報保護体制の高度化、従業員教育の徹底 情報セキュリティインシデントの未然防止対策の強化と発生時の対応力強化
気候変動や感染症の発生	<ul style="list-style-type: none"> 環境規制の強化に伴う対応コストの増加 大規模な自然災害や世界的な感染症による操業中断やサービスの縮退 	<ul style="list-style-type: none"> 環境意識の向上による消費者の行動変容やライフスタイルの変化にあったサービスや製品ニーズの拡大 大規模災害や感染症拡大をきっかけとしたオンライン医療ニーズの拡大 	<p>調剤薬局事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 診療、服薬指導、お薬の配送までをオンラインで完結するスマート医療の提供 <p>グループ全体</p> <ul style="list-style-type: none"> 自然災害やその他の大規模災害に備えたBCPの運用・見直し、レジリエンス力の強化 <p>医療従事者派遣・紹介事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 医療資源が不足している地域での医療人材不足への対応