

価値創造のプロセス



Our Mission

日本調剤グループの
社会における不変の存在意義

すべての人の「生きる」に向き合う

貢献すべき社会課題・社会からの要請

- 超高齢化社会(2025年問題)
- 適正服薬の促進
- かかりつけ薬剤師制度の実現
- DXによる新たな顧客体験の実現
- 医療費増加/医師不足
- 高品質なヘルスケアサービス
- 持続可能な経営

積み上げてきた強み

人的資本	知的資本	財務資本	製造資本	自然資本	社会関係資本
<ul style="list-style-type: none"> ■ 従業員5,315名^{*1}中71.1%が高い専門性を持つ ■ 薬剤師:3,727名 管理栄養士:55名(2023年3月末) ■ 人材への積極的な投資教育:6.8億円(5年間) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市場をリードするDX(5年間投資額:約129億円) ■ ジェネリック医薬品の継続的な研究(5年間投資額:150億円) ■ ブランド力:40年超の高度医療への取り組みと薬剤師からの高い認知度 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 一巡した大型設備投資(2016年度 233億円/2022年度 103億円) ■ 総資産:1,852億円(2023年3月期末) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 調剤薬局718店舗(2023年3月期末) ■ 5つの医薬品製造工場 1つの研究所 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工場 水使用量: 77.2t 電気使用量:25,388kWh(2023年3月期) ソーラーパネルによる自家発電 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高度医療を行う病院との連携強化 ■ 健康チェックステーションを設置 ■ 患者数^{*2}:1,232万人(2022年度) ■ 電子お薬手帳の仕組みを提供

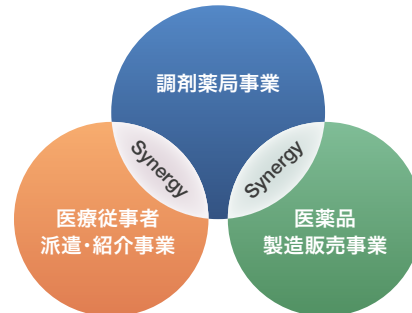
Inputs

Business Model & Strategy

重要なタスク

- 医療ニーズの多様化に対応する
- 医療DXを加速する
- サステナビリティマネジメント

独自のビジネスモデル



3つの強み



Outputs

Outcomes

提供サービス

調剤薬局事業

- 調剤薬局の運営
- 病院向け薬剤師派遣
- ヘルスケア商品の販売
- 医薬品情報提供
- 医院開業支援
- 医療モール開発
- 薬局事業承継支援

情報提供・コンサルティング事業

- 医薬情報サービス
- 広告媒体サービス
- 調査・研究サービス
- データヘルス支援サービス

医薬品製造販売事業

- ジェネリック医薬品の製造販売

医療従事者派遣・紹介事業

- 医療従事者派遣・紹介(薬剤師・医師・看護師・登録販売者)

当期の成果

— 社会

- 全国の薬局における高品質な医療の提供、地域医療への貢献
- ジェネリック医薬品の提供・使用促進による医療費抑制

店舗数 **718**店舗
(2023年3月末)

「お薬手帳プラス」会員数 **140**万人
(2023年6月)

ジェネリック医薬品新規薬価収載8品目
(2022年度)

- 医療DXの推進による利便性向上
- DEI&B^{※3}の推進
- 地域医療への貢献

従業員女性比率^{※4} **70.3%**
(2023年3月末)

調剤薬局事業における
全国の大学病院のカバー率 **50%**
(2023年3月末)

薬剤師22%増、医師517%増の求職支援^{※6}
(2022年度)

— 環境

- 気候変動への取り組み
- 環境に配慮した店舗づくり

医薬品製造販売事業
廃棄物再資源化量 **142**t
(2022年度)

CO₂削減量 [Scope1+2] **3,905**t-CO₂e
(2022年度/前期比)

— 企業の持続的な成長

財務価値(2022年度)
■ ROE:8.2%
■ 一人当たり売上高:5,507万円
■ 総額749百万円の配当を実施
■ 処方箋枚数:16,258千枚

非財務価値(2022年度)
■ ブランド力:就職企業人気ランキング
4部門第1位^{※5}
■ 有資格者の増加
■ 高いセキュリティの独自システム

Vision

2030年までに
グループが
目指す姿

誰もが一番に相談したくなる
ヘルスケアグループへ

※1 日本調剤のみ、パート他含む ※2 延べ患者数 ※3 Diversity, Equity, Inclusion and Belonging ※4 日本調剤のみ(2022年3月末) ※5 調剤薬局・ドラッグストア業界においてトップの得票 ※6 紹介成約件数(対2018年度比)