

2022年10月25日  
日本調剤株式会社  
株式会社永谷園

毎日の健康をやさしく、しっかり支える「健康を考えた」シリーズ第2弾  
日本調剤×永谷園の共同開発  
「健康を考えた たっぷりたんぱく質のポタージュ」を11月1日に新発売

全国47都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都千代田区丸の内、代表取締役社長:三津原 庸介、以下「日本調剤」)は、株式会社永谷園(本社所在地:東京都港区西新橋、代表取締役社長:成田 健一、以下「永谷園」)と、オリジナル商品「健康を考えた たっぷりたんぱく質のポタージュ」を共同で開発いたしました。11月1日(火)より全国の日本調剤の薬局、およびヘルスケア通販サイト「日本調剤オンラインストア」(<https://store.nicho.co.jp/>)で販売を開始いたします。



<< 管理栄養士のおすすめポイント! >>

- ・たんぱく質、カルシウム、食物繊維をおいしく補給
- ・忙しい朝や食欲のないときの栄養補給に
- ・パンなど炭水化物中心になりがちな軽食にプラス

日本調剤では、「栄養の専門家」である管理栄養士を店舗に配置するなど、病気の「予防」のためにお気軽にご相談いただける体制を整えております。生活習慣病予備軍のお客さまからのご相談では、「不足しがちな栄養を摂りつつ、食事をコントロールすることが難しい」といったものが多くありました。

そこで、お薬と栄養のプロである日本調剤と、手軽でおいしい商品の開発ノウハウを有する永谷園がタッグを組み、2020年発売の「健康を考えた もち麦粥」に続く「健康を考えた」シリーズ第2弾として「ライフスタイルに取り入れやすい健康提案」をコンセプトにした「健康を考えた たっぷりたんぱく質のポタージュ」を新たに開発いたしました。

健康をサポートするための栄養素については日本調剤の管理栄養士が監修し、永谷園の技術でおいしさも実現。人気の高いコーン・きのこ・ポテトの3種セットで、飽きることなく毎日の食事に手軽に取り入れられる商品となっています。

■ポタージュ1食で実現! 「健康を考えた」5つのこだわりポイント

1. たんぱく質 10g

健康な体づくりに欠かせない三大栄養素のたんぱく質。1回の食事で約20gを摂ると良いと言われています<sup>(※1)</sup>。毎日継続して摂ることが大切で、筋肉量の低下が気になるシニア世代にもおすすめです。

2. カルシウム 220mg

乳製品や小魚、大豆製品などに含まれるミネラルのひとつ。ポタージュ1袋に牛乳コップ約1杯(200g)<sup>(※2)</sup>に相当する量のカルシウムが含まれています。

### 3. 食塩相当量 0.9g

塩味を控えつつ、素材の風味とコクがある味に仕上げています。

### 4. 食物繊維 3g

積極的に摂りたい、水溶性食物繊維を配合しています。

### 5. MCT オイル 0.7g

脂質にもこだわり、ココナッツなどに含まれる「中鎖脂肪酸」が主成分のMCT オイルを配合しています。



(※3)

※1 「日本人の食事摂取基準 2020 年版」に記載のたんぱく質の摂取基準より、推奨量(18 歳以上の男性 60~65g/日、同女性 50g/日)を用いて、1 回の食事あたりの摂取目安量を算出。

※2 日本食品標準成分表 2020 年版(八訂)より。

※3 日清オイリオグループ株式会社の登録商標です。

### ■選べる 3 つの味わい

毎日食べても飽きないように、スープとして人気の高いコーン・きのこ・ポテトの 3 メニューをセットにしました。小袋を器にあげ、熱湯(120ml)を注いでかきまぜるだけ。簡単に作れてすぐにお召し上がりいただけます。



(写真は全てイメージです)

以上

### 【商品概要】

商品名:健康を考えた たっぷりたんぱく質のポタージュ

取扱店舗:全国の日本調剤店舗及び日本調剤オンラインストア(<https://store.nicho.co.jp/>)

発売日:2022 年 11 月 1 日(火)

内容:乾燥スープ(ポタージュ) 「コーン」「ポテト」「きのこ」3 メニュー×各 3 食

希望小売価格:1 箱 2,160 円(税込)

販売者:株式会社永谷園

### ■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

(重要課題グループ)	(マテリアリティ)
<b>[A]</b> 医療のクオリティとアクセシビリティ	2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張
<b>[B]</b> 医薬品の品質と安定供給	
<b>[C]</b> 医療機関の人的課題の解消	
<b>[D]</b> カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与	
<b>[E]</b> 多様な人材の育成と活躍	
<b>[F]</b> 社会的責任を果たすためのガバナンス強化	

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

**【日本調剤グループについて】** <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

**【日本調剤株式会社について】** <https://www.nicho.co.jp/>

1980年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約4,000名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くからICT投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

**【株式会社永谷園について】** <https://www.nagatanien.co.jp/>

「味ひとすじ」の企業理念のもと、1952年(昭和27年)に発売した創業の商品「お茶づけ海苔」をはじめ「松茸の味お吸いもの」「あさげ」「麻婆春雨」「チャーハンの素」など幅広いジャンルで商品開発を行っています。近年は健康食品事業にも注力しており、食を通じてお客様の健康を支えるべく、商品、サービスを提供してまいります。

**【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】**

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL:03-6810-0826 FAX:03-3201-1510

E-Mail:pr-info@nicho.co.jp

株式会社永谷園ホールディングス 広報部 石井・藤波・古谷

TEL:03-3432-2519 FAX:03-3432-7082

E-Mail:nagatanien-pr@nagatanien.co.jp

**【製品に関するお問い合わせ先】**

株式会社永谷園 お客様相談室

TEL:0120-919-454