

2023年11月1日
日本調剤株式会社

これからの季節の乾燥対策、ヘパリン類似物質配合で肌に潤いを！ 日本調剤オリジナル「NC オールインワンジェル」を新発売

全国 47 都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都千代田区丸の内、代表取締役社長:三津原 庸介、以下「日本調剤」)は、安心・安全にこだわり好評を博している日本調剤オリジナル商品の新ラインナップとして、「NC オールインワンジェル」を 2023 年 11 月 1 日よりヘルスケア通販サイト「日本調剤オンラインストア」(<https://store.nicho.co.jp/>)で、11 月 10 日より全国の日本調剤の店舗で発売します。

「NC オールインワンジェル」は、1 本で化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック、化粧下地の 6 役の働きを兼ね備えたオールインワンジェル(医薬部外品)です。有効成分であるヘパリン類似物質とグリチルリチン酸ジカリウムが肌の潤いを高めて肌荒れを防ぎます。その他にも、近年注目を集めるナイアシンアミド※¹をはじめとする 46 種の美容成分を配合し、使いやすいポンプタイプの商品としました。

これまで発売の日本調剤オリジナルコスメと同様、無添加にこだわり、7 つのフリー処方(界面活性剤、パラベン、アルコール、シリコン、鉱物油、香料、着色料)設計となっています。また「三相乳化」という特殊技術を使用することで、界面活性剤不使用でものびが良く、肌の潤いが持続します。

肌の乾燥が気になるこれからの季節はもちろん、季節を問わずご活用いただける商品に仕上げました。

日本調剤では、地域社会に貢献する医療サービス提供企業として、皆さまの健康管理をサポートする商品・サービス開発に取り組んでまいります。



■「NC オールインワンジェル」3つの特長

1. 2つの有効成分で肌の潤いを高めて肌荒れを防ぐ！

有効成分としてヘパリン類似物質とグリチルリチン酸ジカリウムをダブルで配合。2 つの有効成分が肌の潤いを高めて肌荒れを防ぎます。

2. 肌にやさしい7つのフリー処方

これまでのオリジナル商品と同様に「フリー処方」にこだわり、界面活性剤、パラベン、アルコール、シリコン、鉱物油、香料、着色料フリーを実現しました。

3. 46種の豊富な美容成分を配合

ナイアシンアミド※¹ や 3 種のヒアルロン酸※²、3 種のコラーゲン※³、植物性セラミド※⁴ など、46 種の美容成分をぜいたくに配合しています。1 本で化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック、化粧下地の 6 役の働きを兼ね備えているので毎日のスキンケアに活用いただける商品です。

- ※1 ニコチン酸アミド(保湿)
- ※2 加水分解ヒアルロン酸、アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム(保湿)
- ※3 コラーゲン・トリペプチド F、加水分解コラーゲン末、サクシニルアテロコラーゲン液(保湿)
- ※4 ユズセラミド(保湿)

【商品概要】

商品名	NC オールインワンジェル(NC モイスチャージェル)
発売日	2023年11月1日(水) ※日本調剤オンラインストアで販売開始
内容量	180ml
仕様	ポンプ式ボトル
希望小売価格	2,970円(税込)
種類	医薬部外品
効果・効能	肌あれ・あれ性。あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。油性肌。かみそりまけを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。

46種の美容成分(保湿):浸透型ヒアルロン酸(加水分解ヒアルロン酸)、保水型ヒアルロン酸(アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム)、吸着型ヒアルロン酸(ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム)、エクトイン、ユズセラミド、コメヌカスフィンゴ糖脂質、アロエエキス(2)、ヘチマエキス(1)、ホホバ油、オリーブ油、ツバキ油、トリメチルグリシン、L-エルゴチオネイン液、オウゴンエキス、ツボクサエキス、シルバークイナ果実エキス、ローマカミツレエキス、トウキンセンカエキス、ヤグルマギクエキス、カモミラエキス(1)、オトギリソウエキス、シナノキエキス、フラバンジェノール®(フランスカイガンショウ樹皮エキス)、クワイエキス、アルブチン、浸透型ビタミンC誘導体(3-O-エチルアスコルビン酸)、ハイブリッド型ビタミンC誘導体(dl- α -トコフェロール2-L-アスコルビン酸リン酸ジエステルカリウム塩)、ハス種子乳酸菌発酵液、ウメ果実エキス、サクラ葉抽出液、浸透型コラーゲン(コラーゲン・トリペプチドF)、密着型コラーゲン(加水分解コラーゲン末)、高保湿型コラーゲン(サクシニルアテロコラーゲン液)、ナイアシナミド(ニコチン酸アミド)、メリッサエキス、ヒメフウロエキス、ハイビスカス花発酵液、サンザシエキス、タイソウエキス、グレープフルーツエキス、リンゴエキス、レモン果汁、オレンジ果汁、ライム果汁、アルテロモナス発酵エキス、酵母エキス(3)

■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

(重要課題グループ)	(マテリアリティ)
[A] 医療のクオリティとアクセシビリティ	2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張
[B] 医薬品の品質と安定供給	
[C] 医療機関の人的課題の解消	
[D] カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与	
[E] 多様な人材の育成と活躍	
[F] 社会的責任を果たすためのガバナンス強化	

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

【日本調剤グループについて】 <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】 <https://www.nicho.co.jp/>

1980年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約4,000名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くからICT投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL:03-6810-0826 FAX:03-3201-1510

E-Mail: pr-info@nicho.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先】

株式会社グラヴィータ

TEL:0800-222-6039

受付時間:9:30~17:00(土・日・祝日を除く)