

2023年12月11日
日本調剤株式会社

日本調剤オリジナルコスメ「NC プラセンタ美容液」がリニューアル！ 乳酸菌分解プラセンタ発酵液を新配合した 「NC プラセンタ美容液 PREMIUM」を発売

全国 47 都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都千代田区丸の内、代表取締役社長:三津原 庸介、以下「日本調剤」)は、累計販売数 1.3 万個以上※と好評を博している「NC プラセンタ美容液」を「NC プラセンタ美容液 PREMIUM」としてリニューアルし、2023 年 12 月 11 日よりヘルスケア通販サイト「日本調剤オンラインストア」(<https://store.nicho.co.jp/>)で、12 月 15 日より全国の日本調剤の店舗で発売いたします。

「NC プラセンタ美容液」は、プラセンタエキスのリーディングカンパニーであるスノーデン株式会社が独自の技術で抽出したプラセンタエキスに、さまざまな美肌成分を含み化粧水や美容食品などにも用いられるローズヒップ油をプラスした、2020 年発売の日本調剤オリジナルコスメです。

今回のリニューアルでは、スノーデン社が新たに生み出した手法によって抽出された「乳酸菌分解プラセンタ発酵液」を新配合しています。従来のプラセンタエキスやローズヒップ油とともに肌の角質層に浸透して、お肌にさらなる潤いを与えつつ、肌本来が持つターンオーバー機能を損なわず、肌環境をすこやかに保ちます。

日本調剤では、地域社会に貢献する医療サービス提供企業として、皆さまの健康管理をサポートする商品・サービス開発に取り組んでまいります。



■「NC プラセンタ美容液 PREMIUM」3つの特長

1. 「乳酸菌分解プラセンタ発酵液」を新配合

乳酸菌分解プラセンタ発酵液とは、乳酸菌の力を用いて胎盤(プラセンタ)を発酵・分解させることで抽出できるプラセンタエキスです。本抽出法は、プラセンタエキスの医薬品使用について厚生労働省から承認されているスノーデン株式会社が、約 200 株の乳酸菌から、胎盤を最も効率良く分解することのできる 1 株の乳酸菌を発見したことにより確立されました。本抽出法を採用することで、乳酸菌分解プラセンタ発酵液は、プラセンタの持つ有用成分だけでなく、肌に元来備わっている保湿成分である乳酸やオルニチンなども豊富に含んでいます。

2. プラセンタエキス 2 種とローズヒップ油のトリプル配合で、潤いのあるすこやかな肌に！

乳酸菌分解プラセンタ発酵液と従来のプラセンタエキスの 2 種に加え、オレイン酸、リノール酸やリノレン酸などの必須脂肪酸、ビタミン C などを含む「ローズヒップ油」を配合。このトリプル配合により、潤いのあるすこやかなお肌へと導きます。毎日のスキンケアで使用する導入美容液として、入浴後や洗顔後の素肌にご使用いただくことはもちろん、化粧水の後のスペシャルケアとしてもご活用いただけます。

3. 肌にやさしい 7 つのフリー処方と徹底した品質管理

「NC プラセンタ美容液」を含むこれまでの日本調剤オリジナルコスメと同様「フリー処方」にこだわり、界面活性剤、パラベン、アルコール(エチルアルコール)、シリコーン、鉱物油、合成香料、着色料フリーを実現しました。また、プラセンタエキス 2 種は GMP(医薬品の製造管理及び品質管理の基準)に準拠

した設備と管理のもと製造されており、原料となる豚の胎盤の収集からプラセンタエキスの規格試験まで徹底した品質管理を行っています。

※ 2020年12月～2023年11月の累計販売数

【商品概要】

商品名	NC プラセンタ美容液 PREMIUM (NC 美容液プラス)
発売日	2023年12月11日(月) ※日本調剤オンラインストアで販売開始
内容量	20ml
仕様	瓶・スポイト付き
希望小売価格	3,980円(税込)

【日本調剤オンラインストアでのご購入はこちらから】

<https://store.nicho.co.jp/products/OS202308070001?sku=4987433830465>

■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

(重要課題グループ)	(マテリアリティ)
【A】 医療のクオリティとアクセシビリティ	2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張
【B】 医薬品の品質と安定供給	
【C】 医療機関の人的課題の解消	
【D】 カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与	
【E】 多様な人材の育成と活躍	
【F】 社会的責任を果たすためのガバナンス強化	

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

【日本調剤グループについて】 <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】 <https://www.nicho.co.jp/>

1980年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約4,000名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くからICT投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL:03-6810-0826 FAX:03-3201-1510

E-Mail:pr-info@nicho.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先】

スノーデン株式会社

TEL:03-3866-2459

受付時間:9:30~11:30、12:30~16:30(土・日・祝日を除く)