

2024年4月15日  
日本調剤株式会社

## 日本調剤の OTC 医薬品シリーズ『5COINS PHARMA』で 高品質な 1,100 円ラインアップの第 2 弾として「ヒルドリペア乳液 α」を新発売

全国 47 都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都千代田区丸の内、代表取締役社長:三津原 庸介、以下「日本調剤」)は、日本調剤の OTC 医薬品プライベートブランド『5COINS PHARMA』の新商品として、「ヒルドリペア乳液 α」を、2024 年 4 月 15 日よりヘルスケア通販サイト「日本調剤オンラインストア」(<https://store.nicho.co.jp/>)において、4 月 26 日より全国の日本調剤の店舗と当社グループ以外の一部薬局様<sup>※1</sup>において販売いたします。

業界初<sup>※2</sup>の価格均一 OTC 医薬品ブランドである『5COINS PHARMA』は、セルフメディケーション推進にあたり、OTC 医薬品の価格が一つの課題であるとの考えからブランドの開発に着手しました。品質と有効成分量にこだわった上で、原則税込 550 円<sup>※3</sup>というお手頃価格を実現しております。また、薬剤師・登録販売者が、商品選びや購入後のフォローを実施しているため、安心してご使用いただけます。

このたび、より高品質な税込 1,100 円ラインアップ商品の第 2 弾として、くり返す乾燥肌の改善につながる「ヒルドリペア乳液 α」を販売いたします。

### ■「ヒルドリペア乳液 α」3 つの特長

#### 1. 有効成分のヘパリン類似物質が肌の潤いを高める！

乾燥肌の治療に用いられる保湿成分「ヘパリン類似物質」を 0.3% 配合しています。ヘパリン類似物質には「保湿」の他、「血行促進」や「抗炎症」の作用もあるため、お肌の潤いを高めつつ、炎症や肌荒れなどの改善にも有効に働きます。

#### 2. 伸びが良く使いやすいローションタイプ

さらっとしたテクスチャーで伸びが良い、ローションタイプの商品です。季節を問わず、お顔から全身までご使用いただけます<sup>※4</sup>。

#### 3. 肌にやさしい 4 つのフリー処方

ステロイド、アルコール(エチルアルコール)、合成香料、着色料フリーを実現しました。肌がデリケートな赤ちゃんからご年配の方までご使用いただけます。

日本調剤では、『5COINS PHARMA』の販売・流通を通じて、セルフメディケーションのさらなる推進と、皆さまの日々の健康サポートに貢献してまいります。



※1 日本調剤では医薬品卸売販売業の許可を取得しています

※2 当社調べ(2022 年 5 月実施。約 30 社のプライベートブランドやナショナルブランドを対象に、「OTC 均一価格ブランド」「一般用医薬品均一価格ブランド」として調査)

※3 『5COINS PHARMA』シリーズには、一部税込 1,100 円の商品もございます

※4 目や粘膜、ただれ、顔面のきず・やけどのあとの皮ふのしこり・つっぱりには使用しないでください

## ■商品概要

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 商品名称   | ヒルドリペア乳液 $\alpha$ |
| リスク分類  | 第2類医薬品            |
| 薬効分類   | しもやけ・あかぎれ用薬       |
| 希望小売価格 | 1,100円(税込)        |

【日本調剤オンラインストアでのご購入はこちらから】

<https://store.nicho.co.jp/products/OS202403270004?sku=4535653003000>

## ■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

| (重要課題グループ)                            | (マテリアリティ)                     |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| <b>【A】</b> 医療のクオリティとアクセシビリティ          | 2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張 |
| <b>【B】</b> 医薬品の品質と安定供給                |                               |
| <b>【C】</b> 医療機関の人的課題の解消               |                               |
| <b>【D】</b> カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与 |                               |
| <b>【E】</b> 多様な人材の育成と活躍                |                               |
| <b>【F】</b> 社会的責任を果たすためのガバナンス強化        |                               |

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

【日本調剤グループについて】 <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】 <https://www.nicho.co.jp/>

1980年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約4,000名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くからICT投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL: 03-6810-0826 FAX: 03-3201-1510

E-Mail: [pr-info@nicho.co.jp](mailto:pr-info@nicho.co.jp)