

2025年1月28日

日本調剤株式会社

日本調剤、毎日の健康維持・栄養補給をサポートする 高品質な「プレミアムサプリメントシリーズ」を新たに展開

全国 47 都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都港区芝、代表取締役社長:笠井 直人、以下「日本調剤」)は、サプリメントのプライベートブランド「プレミアムサプリメントシリーズ」を新たに展開いたします。

その第 1 弾として、「5-ALA(読み:ファイブアラ)」「すっぽんサプリ」の 2 商品を、2025 年 1 月 28 日より EC サイト「日本調剤オンラインストア」(<https://store.nicho.co.jp/>)において、2 月 3 日より全国の日本調剤の店舗において販売いたします。



日本調剤では、OTC 医薬品やサプリメントなどの健康食品を活用したセルフメディケーション※¹ 推進や、未病※² 対策のサポートを積極的に行っています。

新たに展開する「プレミアムサプリメントシリーズ」では、原料や成分にこだわった質の高いサプリメントをご提供。毎日の健康維持や美容のために必要な栄養素をピンポイントで補給していただけます。第 1 弾では、細胞のエネルギー生産に重要なアミノ酸を補給できる「5-ALA」と、栄養価の高いすっぽんや話題の美容成分をぜいたくに配合した栄養機能食品「すっぽんサプリ」の 2 商品を販売いたします。

■「5-ALA」の特長

5-ALA(正式名称:5-アミノレブリン酸)とは、あらゆる生命の体内に存在し、細胞のエネルギー生産に重要な役割を果たす天然アミノ酸です。この5-ALAは年齢とともに体内で生成される量が減少していき、同時に5-ALAによって生産される細胞のエネルギー量も減少してしまいます。

本商品「5-ALA」には、国内の5-ALA製造工場で発酵技術を用いて生産された**高品質な5-ALAを1粒あたり50mg配合**。1日1粒を目安にお飲みいただくことで、効率的に5-ALAを補給し、健やかでエネルギッシュな日々の実現を応援します。



■「すっぽんサプリ」の特長

すっぽんは65種類^{※3}もの栄養素を含む食材で、コラーゲンやアミノ酸、鉄、ビタミンA・B・Eなどの美容成分を含みます。「すっぽんサプリ」には、水や環境、えさにこだわり、抗生物質を一切使用せず養殖された**高品質な国産すっぽんを丸ごと使用**^{※4}。また近年注目を浴びている植物性乳酸菌OS-1010や、ヒアルロン酸、プラセンタ、アスタキサンチン^{※5}などの美容成分も配合しています。

ビタミンB群(ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンB12)とビタミンEを豊富に含む栄養機能食品として、1日2粒をお飲みいただくことで、食事のみで十分な量を摂取することが難しい栄養素の補給や、美容・健康につながります。



日本調剤では、セルフメディケーションの推進と、未病対策のサポートによって、皆さまの日々の健康を支援してまいります。

- ※1 自分自身の健康に責任を持ち、軽い身体の不調は自分で手当するという考え方
- ※2 心身が健康と病気の間で連続的に変化する過程を表す概念
- ※3 一般財団法人日本食品分析センター調べ
- ※4 岩谷産業株式会社の「凍結粉碎技術」を使用し、超低温(-196℃)の液化窒素ですっぽんを丸ごと瞬間凍結させて粉碎することで、熱で変性してしまう栄養素をそのままに、パウダー状にして配合しています
- ※5 アスタキサンチン:「ヘマトコッカス藻色素」として配合

■商品概要

商品名称	区分	内容量	希望小売価格
5-ALA	一般食品	30粒(約30日分)	3,980円(税込)
すっぽんサプリ	栄養機能食品	62粒(約31日分)	3,980円(税込)

■日本調剤オンラインストアでのご購入はこちらから

【5-ALA】 <https://store.nicho.co.jp/products/OS202412240001>

【すっぽんサプリ】 <https://store.nicho.co.jp/products/OS202412270001?sku=4901140626180>

■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

(重要課題グループ)	(マテリアリティ)
【A】医療のクオリティとアクセシビリティ	2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張
【B】医薬品の品質と安定供給	
【C】医療機関の人的課題の解消	
【D】カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与	
【E】多様な人材の育成と活躍	
【F】社会的責任を果たすためのガバナンス強化	

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

【日本調剤グループについて】 <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】 <https://www.nicho.co.jp/>

1980年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約4,000名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くからICT投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL:03-6810-0826 FAX:03-3457-3152

E-Mail: pr-info@nicho.co.jp