

2025年4月1日
日本調剤株式会社

日本調剤、プライベートブランドの新シリーズとして、
税込み 1,100 円均一の OTC 漢方薬シリーズ「10COINSKAMPO」を展開
～ストレスや更年期などの健康ニーズに応える 15 品目で、ウェルビーイングを応援～

全国 47 都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都港区芝、代表取締役社長:笠井 直人、以下「日本調剤」)は、税込み 1,100 円均一の OTC 漢方薬プライベートブランド「10COINSKAMPO(読み:テンコインズカンポウ)」を新たに展開いたします。

心や体の不調を改善する 15 品目を、2025 年 4 月 1 日より全国の日本調剤の店舗および EC サイト「日本調剤オンラインストア」(<https://store.nicho.co.jp/>)において販売いたします。



日本調剤では、「すべての人の『生きる』に向き合う」という使命のもと、処方箋をお持ちの患者さまの支援のみならず、OTC 医薬品やサプリメントなどの健康食品を活用したセルフメディケーション※¹ 推進や、未病※² 対策のサポートを積極的に行っています。

2023 年には、原則税込み 550 円均一※³ の OTC 医薬品プライベートブランド「5COINS PHARMA」を展開しました。品質と有効成分量にこだわった 30 品目※⁴ を揃えており、大変ご好評いただいております。

新たに展開する「10COINSKAMPO」では、原料にこだわった OTC 漢方薬をご提供いたします。

近年、セルフメディケーション推進や「未病」という概念の浸透に伴い、心身の不調を改善する漢方薬の需要が増加しています。特に女性においては、仕事と家庭の両立や女性特有の健康課題などの負担が顕在化する中で、漢方薬への関心が高まっています。「価格面でのハードルを下げ、ご自身に必要な漢方薬を選んでいただきたい」という思いから、お手頃価格の OTC 漢方薬ブランドを立ち上げました。

■「10COINSKAMPO」3つの特長

1. 原料にこだわった OTC 漢方薬が全品 1,100 円！

商品は全て、漢方薬の製造実績が豊富な国内メーカーで製造いたします。厳選生薬を用いたメーカーの OTC 漢方薬を、自社プライベートブランドだからこそできるお手頃価格でご提供いたします。

2. 多様な健康ニーズに応える 15 品目

風邪やストレス、更年期障害、疲労など、幅広い症状や健康課題に対応する 15 品目を揃えています。日本調剤の薬局でお求めの場合は、薬剤師・登録販売者が商品選びや購入後のフォローを実施いたします。

3. 効能・効果が分かりやすいパッケージ

効能・効果の文言とイメージ写真を大きく配置し、ぱっと見ただけでも分かりやすいデザインにしました。メインカラーは、「風邪」「更年期障害」など、効果・効能のカテゴリごとに分けています。

また、商品は性別や年代問わずお使いいただけますが、特に女性が手に取りやすいよう、やわらかい印象の色味や書体を使用しています。



日本調剤は、セルフメディケーションの推進と、未病対策のサポートによって、これからも皆さまの日々の健康を支援してまいります。

※1 自分自身の健康に責任を持ち、軽い身体の不調は自分で手当てするという考え方

※2 心身が健康と病気の間で連続的に変化する過程を表す概念

※3 「5COINS PHARMA」シリーズには、一部税込 1,100 円の商品もございます

※4 2025 年 4 月 1 日時点

■商品一覧

「10COINSKAMPO」の品目一覧はこちらから

<https://www.nicho.co.jp/files/2096>

日本調剤オンラインストアでのご購入はこちらから

<https://store.nicho.co.jp/special/10COINSKAMPO/>

■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

(重要課題グループ)	(マテリアリティ)
【A】 医療のクオリティとアクセシビリティ	2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張
【B】 医薬品の品質と安定供給	
【C】 医療機関の人的課題の解消	
【D】 カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与	
【E】 多様な人材の育成と活躍	
【F】 社会的責任を果たすためのガバナンス強化	

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

【日本調剤グループについて】 <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】 <https://www.nicho.co.jp/>

1980年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約4,000名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くからICT投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL:03-6810-0826 FAX:03-3457-3152

E-Mail: pr-info@nicho.co.jp