日本調剤

News Release

2025 年 5 月 30 日
日本調剤株式会社

日本調剤の OTC 漢方薬ブランド「10COINSKAMPO」、他企業からの要望に応え、法人向け外部販売を開始
～主に、薬局やドラッグストアなどの小売企業対象～

全国 47 都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社（本社所在地：東京都港区芝、代表取締役社長：笠井　直人、以下「日本調剤」）は、税込み 1,100 円均一の OTC 漢方薬プライベートブランド「10COINSKAMPO」について、複数の企業さまからのご要望を受け、法人向け外部販売を開始することをお知らせいたします。

「10COINSKAMPO」は社会における漢方薬の需要増加に伴い、日本調剤が 2025 年 4 月に立ち上げた、お手頃価格の OTC 漢方薬ブランドです。厳選生薬を用いた国内メーカーの漢方薬を全品税込み 1,100 円で提供しており、風邪やストレス、更年期障害、疲労など、幅広い症状や健康課題に対応する 15 品目を揃えています。

現在、全国の日本調剤の店舗および EC サイト「日本調剤オンラインストア」でのみ販売していますが、より多くのお客さまに本製品をお届けできるよう、このたび、薬局やドラッグストアなどの小売企業さまをはじめとした法人向け外部販売※を開始いたします。お取引の流れや概要については、下記ページをご確認ください。

https://www.nicho.co.jp/corporate/business/pharmacy/pb/#title_1_1

※　日本調剤は医薬品卸売販売業の許可を取得しています

日本調剤は「10COINSKAMPO」の販売・流通を通して、セルフメディケーションのさらなる推進および未病対策を支援してまいります。

■対象商品

・商品概要はこちらから

・品目一覧はこちらから

※　品目は今後随時追加予定です

※　個人の方がご購入される場合、現在は日本調剤の店舗または日本調剤オンラインストアをご利用いただけます

https://store.nicho.co.jp/special/10COINSKAMPO/

■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

（重要課題グループ）	（マテリアリティ）
【A】医療のクオリティとアクセシビリティ ――――	2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張
【B】医薬品の品質と安定供給	
【C】医療機関の人的課題の解消	
【D】カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与	
【E】多様な人材の育成と活躍	
【F】社会的責任を果たすためのガバナンス強化	

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。
https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/

【日本調剤グループについて】https://www.nicho.co.jp/brand/
日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中核に、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】https://www.nicho.co.jp/
1980 年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行っています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約 4,000 名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くから ICT 投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】
日本調剤株式会社　広報部　広報担当
TEL：03-6810-0826　FAX：03-3457-3152
E-Mail：pr-info@nicho.co.jp