

2026年1月21日
日本調剤株式会社

大人の女性の「ゆらぎ」に寄り添う、プレエクオール配合サプリメントが
日本調剤のPBシリーズから新発売
～鉄(栄養機能食品)と葉酸1日分、トコトリエノール配合の薬局発サプリ～

全国47都道府県で調剤薬局を展開する日本調剤株式会社(本社所在地:東京都港区芝、代表取締役社長:小城和紀、以下「日本調剤」)は、プライベートブランド「PREMIUM SUPPLEMENT(プレミアムサプリメント)」の新商品として「Equolead(エクオーリード)」を、2026年1月21日より「日本調剤オンラインストア」で、2月2日より日本調剤の店舗で販売いたします。

本製品は、体内でエクオールに変換される「プレエクオール®」を中心に、大人の女性の健康と美容を支える成分を配合した、ゆらぎ世代のためのサプリメントです。



■開発背景～体質を問わず、変化の時期を歩む女性の毎日を支えるために～

女性の体は年齢とともにホルモンバランスが変化し、特に40代以降は心身の「ゆらぎ」を感じやすくなります。こうした時期の健康と美を支える成分として、近年注目されているのが「エクオール」です。このエクオールは、大豆イソフラボンに含まれる「ダイゼイン」という成分が腸内細菌によって代謝されることで産生されますが、エクオールを産生できる菌を腸内に持つ日本人は約2人に1人^{※1}といわれています。

日本調剤は、「大人の女性が体質に左右されることなく、変化の時期を前向きに過ごせるように」との想いを込め、サプリメントシリーズ「PREMIUM SUPPLEMENT」の第4弾として「Equolead」を開発しました。本製品には、エクオールの前駆体である「プレエクオール®」を中心に、トコトリエノールや葉酸、鉄など女性に不足しがちな栄養素を配合しています。成分と配合量にこだわった、調剤薬局ブランドならではの高品質なサプリメントです。

■「Equolead」3つの特長

1. 吸收性の高い「プレエクオール®」を1日分あたり25mg配合

プレエクオール®とは、アグリコン型イソフラボンである「ダイゼイン」と「ゲニステイン」の2成分を指します。一般的なイソフラボンと比較して体内での吸收性が高いといわれており、体质によらずエクオールの元となる成分を効率的に摂取することができます^{※2}。

2. ゆらぎ世代の健康と美容を支える成分を複数配合

若々しさを助ける「トコトリエノール」や、女性の健康に重要な「葉酸」を配合しています。葉酸は、成人の1日あたりの摂取推奨量である240μgを1日2粒で補うことが可能です。さらに、「鉄(栄養機能食品)」も配合しており、必要な栄養素を一度に摂取することができます。

3. 1日2粒の小粒設計と、継続しやすい価格

毎日ストレスなく習慣化できるよう、飲みやすい小粒サイズにこだわりました。また、60日分(120粒)で3,980円(税込)という、高品質でありながら日常的に無理なく続けられる価格を実現しています。

■開発者コメント(薬剤本部ヘルスケア推進部長 佐々木康秀)

「心身の『ゆらぎ』を感じ始めた女性が、毎日を笑顔で過ごせる。その一助となる製品をお届けしたい」という想いから、本製品は誕生しました。プレエクオール®をはじめ、女性にうれしい成分をバランス良く組み合わせことで、多忙な大人の女性の「変わり目」をトータルでサポートします。日常のセルフケアに、ご活用ください。



※1 ソイチェックを用いた、エクオール産生能と食生活に関する全国調査.J.

Epidemiol., vol24(supp.1), p118; 2014

※2 ダイゼインからのエクオールへの変換は個人差があります

■商品概要

| | |
|-----------------|---|
| 商品名称 | Equolead |
| 分類 | 栄養機能食品(鉄) |
| 栄養成分機能 | 鉄は、赤血球を作るのに必要な栄養素です。 |
| 栄養素等表示基準値に占める割合 | 1日当たりの摂取目安量(2粒)が栄養素等表示基準値(2025)(対象年齢18歳以上、基準熱量2,200kcal)に占める割合:鉄38% |
| 内容量 | 120粒(60日分) |
| 希望小売価格 | 3,980円(税込) |
| お召し上がり方 | 1日2粒を目安に、水などと一緒に噛まずにお召し上がりください。 |

- ・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。一日の摂取量を守ってください。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

■日本調剤オンラインストアでのご購入はこちらから

<https://store.nicho.co.jp/products/OS202601051003>

■本取り組みが該当する日本調剤グループのマテリアリティ

| (重要課題グループ) | (マテリアリティ) |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 【A】医療のクオリティとアクセシビリティ | 2. 未病・予防など地域の健康をサポートする薬局機能の拡張 |
| 【B】医薬品の品質と安定供給 | |
| 【C】医療機関の人的課題の解消 | |
| 【D】カーボンニュートラル・サーキュラー・エコノミーへの寄与 | |
| 【E】多様な人材の育成と活躍 | |
| 【F】社会的責任を果たすためのガバナンス強化 | |

日本調剤グループは公正で透明性の高い経営基盤の構築を目指し、また、事業活動を通じた医療・ヘルスケア分野における社会課題の解決に取り組むために、マテリアリティを特定しています。日本調剤グループのサステナビリティの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.nicho.co.jp/corporate/sustainability/>

【日本調剤グループについて】 <https://www.nicho.co.jp/brand/>

日本調剤グループは、すべての人の「生きる」に向き合う、という揺るぎない使命のもと、調剤薬局事業を中心とし、医薬品製造販売事業、医療従事者派遣・紹介事業、情報提供・コンサルティング事業を展開する、多様な医療プロフェッショナルを擁したヘルスケアグループです。医療を軸とした事業アプローチによる社会課題解決を通じて持続可能性を追求し、すべての人の「生きる」に貢献してまいります。

【日本調剤株式会社について】 <https://www.nicho.co.jp/>

1980 年の創業以来、一貫して国の健康保険制度を支える調剤薬局のあるべき機能・役割を全うすべく「医薬分業」を追求し、調剤薬局展開を積極的に行ってています。現在では、全都道府県に調剤薬局を展開し約 4,000 名の薬剤師を有する、日本を代表する調剤薬局企業として評価を得ています。また、ジェネリック医薬品の普及や在宅医療への取り組みだけでなく、早くから ICT 投資を積極的に進めており、超高齢社会に必要とされる良質で革新的な医療サービスの提供を行ってまいります。

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

日本調剤株式会社 広報部 広報担当

TEL:03-6810-0826 FAX:03-3457-3152

E-Mail: pr-info@nicho.co.jp