

マテリアリティ (6つの重要課題グループ)

P.56

- 医療のクオリティとアクセシビリティ
- 医薬品の品質と安定供給
- 医療機関の人的課題の解消
- カーボンニュートラル・サーキュラーエコノミーへの寄与
- 多様な人材の育成と活躍
- 社会的責任を果たすためのガバナンス強化

Our Mission

すべての人の「生きる」に向き合う

日本調剤グループの社会における不変の存在意義

P.06

Our Vision (2035年のありたい姿)

誰もが一番に相談したくなる  
ヘルスケアグループへ

P.13

5つの経営資産 (価値創造の源泉)

P.23

未財務資産



組織資産

40年超の歴史から培った組織文化や強み、業事に関わるノウハウ



人的資産

薬剤師をはじめとした専門性の高い医療従事者、従業員の多様性



顧客資産

1,300万人の患者さま、医療機関・医療従事者からの信頼

財務資産



物的資産

全都道府県に広がる743の薬局ネットワーク、5つの医薬品製造工場と1つの研究所

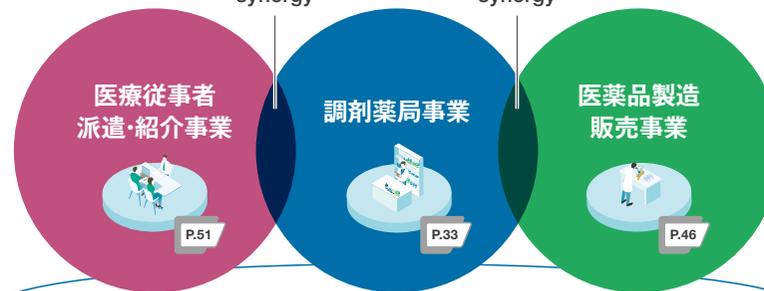


金融資産

25期連続増収

事業活動

3つの事業



3つの強み

高品質

柔軟性

開拓者精神

生み出す価値

調剤薬局事業

- 生活者の健康管理支援
- 医療連携による治療サポート
- 薬の管理と供給
- 地域社会の健康と福祉の維持

医薬品製造販売事業

- 医療費の節減
- 医薬品のアクセス向上
- 医薬品供給の安定化

医療従事者派遣・紹介事業

- 医療リソースの効率的な配置
- 人材不足の解消
- 柔軟な働き方の提供



5つの経営資産の成長による総合的な企業価値向上